

REGULAMIN PROMOCJI

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy Regulamin promocji określa zasady przyznawania nagrody związanej ze sprzedażą premią Uczestnikom promocji, o ile w danym momencie oferta promocyjna jest udostępniona przez Towarzystwo Ubezpieczeń.
2. Organizatorem promocji jest Open Life Towarzystwo Ubezpieczeń Życie Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Przyokopowej 33, 01-208 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000292551, posiadająca numer REGON 141186640 i numer NIP 107-00-08-220, kapitał zakładowy zarejestrowany i w całości wpłacony wynosi 95 500 000 zł.
3. Określenia, które zostały zdefiniowane w Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia indywidualnego na życie i dożycie z ubezpieczeniowym funduszem kapitałowym (kod warunków: UB_OLIJ177) używane są w Regulaminie promocji w takim samym znaczeniu, o ile niniejszy Regulamin promocji nie stanowi inaczej.

UCZESTNIK PROMOCJI

§ 2

Uprawnionym do otrzymania nagrody związanej ze sprzedażą premią w postaci korzyści wynikających z niniejszego Regulaminu promocji (zwanym dalej Uczestnikiem promocji) może być Ubezpieczający w ramach Umowy ubezpieczenia:

- 1) „Portfel Możliwości Premium” zawieranych na podstawie Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia o kodzie OWU: UB_OLIJ177 wraz z załącznikami tj. Regulaminem oraz Tabelą Parametrów, Opłat i Limitów Ubezpieczenia (kod TPOiLU: T/II/GN/OLIJ177/002) lub
- 2) „Portfel Możliwości Prestiż” zawieranych na podstawie Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia o kodzie OWU: UB_OLIJ177 wraz z załącznikami tj. Regulaminem oraz Tabelą Parametrów, Opłat i Limitów Ubezpieczenia (kod TPOiLU: T/III/GN/OLIJ177/002).

WARUNKI SKORZYSTANIA Z PROMOCJI, ZASADY ORAZ CEL PROMOCJI

§ 3

1. Regulaminem promocji objęty jest Ubezpieczający, który w okresie obowiązywania promocji spełni łącznie poniższe warunki:
 - 1) złoży podpisany Wniosek o zawarcie Umowy ubezpieczenia, o której mowa w § 2;
 - 2) opłaci Składkę Jednorazową w wysokości określonej we Wniosku o zawarcie Umowy ubezpieczenia do siódmego Dnia roboczego po podpisaniu i złożeniu Wniosku o zawarcie Umowy ubezpieczenia. Składka Jednorazowa nie może być niższa niż minimalna jej wysokość wskazana w Tabeli Parametrów, Opłat i Limitów Ubezpieczenia.
2. Promocja polega na tym, że Ubezpieczający, który spełni warunki opisane w ust. 1, uzyskuje nagrodę polegającą na uzyskaniu korzyści w postaci zwolnienia z części kosztu ochrony ubezpieczeniowej odpowiadającego ochronie ubezpieczeniowej z tytułu śmierci ubezpieczonego okresie ochrony ubezpieczeniowej w wyniku NW właściwego dla sumy ubezpieczenia z tego tytułu w wysokości 10 000 PLN.
3. Zwolnienie z kosztu ochrony ubezpieczeniowej, o którym mowa w ust. 2 obowiązuje w całym Okresie ubezpieczenia.
4. Towarzystwo Ubezpieczeń jest uprawnione do pobierania innych opłat wynikających z Umowy ubezpieczenia, o której mowa w § 2.
5. Celem promocji jest uatrakcyjnienie oferty Towarzystwa Ubezpieczeń oraz pozyskanie nowych Klientów i tym samym zwiększenie przypisu składki, przy uwzględnieniu interesu Ubezpieczającego.

OKRES OBOWIĄZYWANIA PROMOCJI

§ 4

Promocja obowiązuje w okresie od dnia 16 października 2019 r. do 31 marca 2020 r.

REKLAMACJE

§ 5

1. Uczestnikowi promocji przysługuje prawo wniesienia Reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia promocji z niniejszym Regulaminem promocji.
2. Uczestnik promocji mogą zgłaszać Reklamacje:
 - 1) pisemnie: osobiście w jednostce Towarzystwa Ubezpieczeń obsługującej Klientów albo przesyłką pocztową, adres: ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa;

- 2) w formie elektronicznej: za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres info@openlife.pl albo przy wykorzystaniu formularza na stronie internetowej Towarzystwa Ubezpieczeń;
 - 3) ustnie: telefonicznie pod numerem infolinii 801 222 333 lub +48 22 101 41 60 albo osobiście do protokołu podczas wizyty Klienta w jednostce Towarzystwa Ubezpieczeń obsługującej Klientów.
3. Zmiana danych teleadresowych Towarzystwa Ubezpieczeń nie wymaga zmiany OWU. Aktualne dane teleadresowe znajdują się na stronie internetowej www.openlife.pl.
 4. Reklamacja może być złożona przez pełnomocnika dysponującego pełnomocnictwem udzielonym w zwykłej formie pisemnej lub kopią poświadczoną za zgodność z oryginałem przez adwokata lub radcę prawnego, a także kuriera lub posłańca.
 5. Reklamacja powinna zawierać niezbędny do jej rozpatrzenia zakres danych tj.: imię i nazwisko, adres oraz nr PESEL Uczestnika promocji. Uczestnik promocji może dodatkowo podać inne dane pozwalające na jego identyfikację w szczególności: numer polisy.
 6. Złożenie Reklamacji niezwłocznie po powzięciu przez Uczestnika promocji zastrzeżeń ułatwi rozpatrzenie Reklamacji przez Towarzystwo Ubezpieczeń.
 7. Towarzystwo Ubezpieczeń na żądanie Uczestnika promocji potwierdza fakt złożenia Reklamacji.
 8. Odpowiedź na Reklamację udzielana jest w postaci papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji. Na wniosek Uczestnika promocji odpowiedź może zostać dostarczona pocztą elektroniczną.
 9. Odpowiedź na Reklamację udzielana jest bez zbędnej zwłoki jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania Reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie przez Towarzystwo Ubezpieczeń odpowiedzi przed jego upływem.
 10. W przypadku szczególnie skomplikowanych spraw, uniemożliwiających rozpatrzenie Reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni Towarzystwo Ubezpieczeń:
 - 1) poinformuje Uczestnika promocji o przyczynach opóźnienia;
 - 2) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy;
 - 3) określa przewidywany termin rozpatrzenia Reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania Reklamacji.
 11. Niezależnie od powyższego trybu Uczestnikowi promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do Rzecznika Finansowego, oraz wystąpienia z wnioskiem o przeprowadzenie przez Rzecznika Finansowego pozasądowego postępowania w sprawie rozwiązywania sporów między klientami podmiotów rynku finansowego a tymi podmiotami. Na dzień zatwierdzenia niniejszego Regulaminu promocji, adres strony internetowej Rzecznika Finansowego to: <http://rf.gov.pl/>.
 12. Niezależnie od powyższego trybu Klientowi, który jest konsumentem przysługuje prawo zwrócenia się o pomoc do miejskich i powiatowych rzeczników konsumenta.
 13. Towarzystwo Ubezpieczeń podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 6

1. Nagrody uzyskane przez Uczestnika promocji stanowią przychód uzyskany w ramach sprzedaży premii usług, który jest zwolniony z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premią usług nie dotyczy nagród otrzymywanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie promocji mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawa o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej oraz inne przepisy prawa polskiego.
3. Niniejszy Regulamin promocji został zatwierdzony uchwałą Zarządu Open Life Towarzystwa Ubezpieczeń Życie Spółka Akcyjna nr 1 z dnia 10 października 2019 roku.
4. Niniejszy Regulamin promocji jest doręczany osobie, która zamierza zawrzeć Umowę ubezpieczenia, o której mowa w § 2. Ponadto, niniejszy Regulamin promocji jest dostępny na stronie internetowej Towarzystwa Ubezpieczeń oraz w siedzibie Towarzystwa Ubezpieczeń.
5. Niniejszy Regulamin promocji obowiązuje od dnia 16 października 2019 roku.