

Warszawa, 3 października 2013 r.

Open Life z klarownymi kartami informacyjnymi produktów

Open Life już ponad pół roku temu ułatwiło swoim klientom właściwy wybór ubezpieczenia – wprowadzone zostały m.in. karty informacyjne stanowiące kompendium wiedzy o produktach.

Na przełomie ubiegłego i obecnego roku Ubezpieczyciel wprowadził wiele zmian, które przyczyniły się do lepszego zrozumienia przez klienta oferty. *Uzupełniliśmy dokumentację dla klienta mając na celu osiągnięcie jak najwyższego poziomu przyjazności i transparentności produktu oraz wyeliminowanie ryzyka niedopasowania rozwiązania do potrzeb danej osoby* - mówi Izabela Śliwowska, wiceprezes zarządu Open Life TU Życie S.A.

Pierwsze karty informacyjne produktów zostały w Open Life wdrożone już w marcu tego roku. Zawierają one wszystkie koszty, ryzyka oraz przykładowe scenariusze pokazujące działanie i przebieg produktów w różnych warunkach rynkowych.

Fikcją byłoby zakładanie, że klienci znajdą czas na dokładne zapoznanie się z całą dokumentacją, która ze względu na wymogi prawne jest długa i skomplikowana. Dlatego skupiamy się na przygotowaniu dodatkowego materiału dla klienta. Oprócz kart informacyjnych warto wymienić także ilustracje pokazujące w prosty, graficzny sposób jak działa mechanizm rozliczania wartości rachunku udziałów czy wykupu na podstawie przykładowych danych – dodaje Izabela Śliwowska.

Open Life z zadowoleniem przyjął sierpniową rekomendację PIU dotyczącą wdrożenia kart produktów. Jest ona potwierdzeniem właściwego kierunku obranego przez spółkę; działa zarówno w interesie klientów jak i całego rynku ubezpieczeniowego i budowy pozytywnego wizerunku towarzystw ubezpieczeń. *Mamy nadzieję, że będzie też dowodem na to, że rynek jest w stanie się samo- regulować, bez ingerencji nadzoru* – podsumowuje wiceprezes Śliwowska.

KONTAKT

Magda Żandarowska

Open Life Towarzystwo Ubezpieczeń Życie S.A.

e-mail: magda.zandarowska@open.pl

tel.: 667 875 834

