

Warszawa, 18 maja 2018 r.

## Open Life z nowym layoutem portalu dla Klienta

**Open Life TU Życie S.A. zmienił wygląd i część funkcjonalności w portalu dla klienta. Serwis w nowej, odświeżonej wersji działa od 16 maja.**

W swojej nowej odsłonie serwis internetowy Open Life jest intuicyjny, przejrzysty i przyjazny dla klienta. – *Właśnie tego efektu oczekiwaliśmy, decydując się na odświeżenie layoutu. Pozostaliśmy przy naszych firmowych kolorach, ale wprowadziliśmy do nich element przestrzeni, który sprawia, że poszczególne komponenty strony są bardziej czytelne. Jasna tonacja, nowoczesny układ i uproszczona nawigacja sprawiają, że użytkownicy szybciej docierają do poszukiwanych treści* – mówi Kamila Kępińska, dyrektor Departamentu Marketingu i PR w Open Life TU Życie S.A.

Nowa wersja portalu Open Life to także kilka dodatkowych funkcjonalności. Teraz dzięki kontekstowej wyszukiwarce, klient podczas rejestracji dyspozycji finansowej może odnaleźć odpowiedni fundusz, wpisując tylko część jego nazwy. Pojawiła się także opcja bezpośredniego przejścia z serwisu do strony z notowaniami funduszy poprzez link w stopce.

Nowy layout w serwisie internetowym został wdrożony we współpracy z firmami K2 Internet S.A. i EON Networks S.A.

### **Kontakt dla mediów:**

Kamila Kępińska

Open Life Towarzystwo Ubezpieczeń Życie S.A.

e-mail: kamila.kepinska@openlife.pl