

Warszawa, 14 czerwca 2013 r.

Etycznie w Open Life

Spółka Open Life TU Życie S.A. funkcjonuje w oparciu o treść „Kodeksu etyki i zasad postępowania w biznesie”. Jest to zbiór zasad i norm, które wytyczają sposób prowadzenia biznesu na rzecz właściwego oferowania produktów ubezpieczeniowych i obsługi klienta. W dokumencie zostały zdefiniowane zachowania etyczne i nieetyczne.

Zdefiniowaliśmy to, do czego aspirujemy kolektywnie jako Spółka oraz czego oczekujemy od siebie osobiście – mówi Izabela Śliwowska, wiceprezes Open Life. Nasz Kodeks oparty jest na kluczowych wartościach, którymi kierujemy się w codziennych poczynaniach – dodaje.

Najważniejsza część Kodeksu dotyczy tzw. codziennej odpowiedzialności w zachowaniu pracowników. Zarząd, jako lider mający dawać przykład swoim pracownikom, daje narzędzie przypominające o tym, co jest nadrzędnym celem w pracy osób w spółce: działania dla dobra klienta.

Jak mówi Krzysztof Bukowski, prezes Open Life: *zdajemy sobie sprawę, że nasz sukces i reputacja nie zależą wyłącznie od jakości produktów lecz w znacznym stopniu także od tego, w jaki sposób prowadzimy naszą działalność. Każdy z nas jest reprezentantem marki Open Life i powinien służyć dobrym przykładem, mając w ten sposób swój osobisty udział w budowaniu dobrego imienia firmy.* Kodeks opisuje m.in., w jaki sposób spółka winna odnosić się do innych prowadząc działalność zawodową oraz zawiera informacje o tym, jak znaleźć pomoc w razie wątpliwości w kwestiach etycznych.

Pracownicy pomagają Dzieciom

Open Life nie musi odgórnie mobilizować swoich ludzi do działań mających na celu pomoc innym; już w zeszłym roku z inicjatywy pracowników ruszył w firmie program CSR. W ramach tej inicjatywy spółka cyklicznie organizuje pomoc dla podopiecznych Domu Dziecka Nr 2 im. Janusza Korczaka w Warszawie. Dom przy u. Jaktorowskiej 6 to miejsce, do którego w 1912 r. Janusz Korczak – jako dyrektor Domu Sierot - wprowadził 85. Dzieci – sierot.

Open Life przekazuje środki na zakup podstawowych rzeczy potrzebnych placówce do funkcjonowania. Najcenniejszym elementem współpracy z Domem Dziecka jest jednak ten, kiedy to sami pracownicy z własnych kieszeni zbierają fundusze dla dzieci na konkretny cel. Do tej pory pieniądze z tej części zostały wykorzystane m.in. na zakup artykułów szkolnych dla dzieci oraz na osobiste kosmetyki dla nich.

Open Life był jednym z głównych sponsorów wydarzenia, które odbyło się niedawno z okazji Dnia Dziecka. Wychowankowie z Domu Dziecka bawili się prawie cały dzień na torze kartingowym, wykorzystując maszyny do granic możliwości. Po zabawie na torze Dzieci mogły podziwiać pokazy umiejętności zawodowych rajdowców i akrobatyki na motocyklach; później same miały okazję przejechać się maszynami prezentowanymi przez zawodowców: samochodami driftowymi, rallycrossowymi, motocyklami itp. Impreza zakończyła się pod znakiem uśmiechów na twarzach dzieci.

Pracownicy spółki angażują się także w sportowe przedsięwzięcia. Ostatnio w Warszawie odbył się Pierwszy Bieg Firmowy - charytatywna sztafeta dla firm, w której nie mogło zabraknąć Open Life. Firma zebrała 3 czteroosobowe drużyny, które pobięły wraz z innymi uczestnikami imprezy aby pomóc w leczeniu 4-letniej Ali z Wrocławia. Dochód z imprezy przeznaczony zostanie na operację ratującą jej nóżkę przed amputacją.

KONTAKT

Magda Żandarowska

Open Life Towarzystwo Ubezpieczeń Życie S.A.

e-mail: magda.zandarowska@open.pl

tel.: 667 875 834

