

Warszawa, 6 sierpnia 2013 r.

## Open Life ma już dwa lata!

**W lipcu 2011 roku działalność rozpoczął Open Life TU Życie S.A. Od tego czasu start up dynamicznie się rozwija i konsekwentnie pnie w górę zajmując jedno z czołowych miejsc wśród ubezpieczycieli życiowych na polskim rynku.**

Spółka, która cieszy się zaufaniem 35 partnerów, stworzyła i wprowadziła do swojej oferty przez dwa lata działalności blisko 40 produktów. Jednym z priorytetów Ubezpieczyciela jest właśnie sprawna współpraca z partnerami, której kluczową kwestią jest szybka reakcja na oczekiwania rynku. Ta strategia przynosi efekty – Open Life ma już prawie 215 tys. aktywnych polis a suma aktywów Towarzystwa przekroczyła 4,4 mld zł (wg PSR).

### Lider zmian

Open Life było jedną z pierwszych instytucji, która odpowiedziała na sygnały z rynku (w tym regulatorów) dotyczące produktów inwestycyjnych i oszczędnościowych. Wprowadzone zostały ubezpieczenia indywidualne, dodatkowe elementy ochronne i nowe karty informacyjne produktu.

Zmiany proklienckie w ofercie służą zwiększeniu przejrzystości dokumentacji produktowej. Spółka uzupełniła ją m.in. o graficzne ilustracje obrazujące w trzech hipotetycznych scenariuszach zasady działania produktu, wysokość opłat, wartość wykupu w trakcie trwania ubezpieczenia. Wszystko po to, aby dbać o rzetelny przekaz informacji o oferowanych produktach oraz o to, aby nabywane przez klientów produkty odpowiadały ich oczekiwaniom. Dlatego też w ramach wniosku o zawarcie umowy ubezpieczenia prezentowane są najważniejsze informacje o produkcie oraz ryzyka związane z inwestycją w ramach ubezpieczenia.

Ubezpieczyciel funkcjonuje w oparciu „Kodeksu etyki i zasad postępowania w biznesie”, który jest zbiorem zasad i norm wytyczających sposób prowadzenia biznesu na rzecz właściwego oferowania produktów ubezpieczeniowych i obsługi klienta.

### Cały czas rozwój

Kilka miesięcy temu Open Life otworzył kolejny rozdział w swojej działalności i zaczął z sukcesem rozwijać nowy kanał sprzedaży – poprzez multiagencje. Spółka współpracuje ze starannie wyselekcjonowanymi partnerami i posiada odpowiednią ofertę zarówno dla dużych sieci jak i dla mniejszych podmiotów. Dotychczasowe działania mające na celu poszerzenie sieci dystrybucji przynoszą wymierne korzyści – spółka obserwuje już znaczny udział pozyskiwanej z tego źródła składki w ogólnym przypisie składki regularnej w portfelu.

### Technologia

Tak dynamiczny rozwój firmy nie mógłby obyć się bez inwestycji w technologię. W związku z nową ofertą ubezpieczeniową, od początku czerwca Open Life uruchomił nowy serwis internetowy dla klientów posiadających wybrane ubezpieczenia. Docelowo, wszyscy klienci posiadający produkty spółki będą korzystali z jednej, uruchomionej właśnie aplikacji, dzięki czemu swoje ubezpieczenia będą mogli zobaczyć w jednym miejscu. System ułatwi klientom zarządzanie swoim kontem w serwisie oraz znacznie poprawi poziom komunikacji z Ubezpieczycielem.



Z kolei szkolenia sieci sprzedaży wspierane są przez aplikacje do rejestracji sprzedaży, własny system produktowy oraz przez profesjonalną, stale aktualizowaną platformę e-learningową. W ramach e-learningowych szkoleń dedykowanych osobom ubiegającym się o wykonywanie czynności agencyjnych uczestniczyło prawie 5,5 tys. osób. Spośród nich, ponad 3,3 tys. osób zostało zgłoszonych do Rejestru Agentów Ubezpieczeniowych (RAU) prowadzonego przez KNF i otrzymało uprawnienia do wykonywania czynności agencyjnych (OWFCA) w imieniu i na rzecz Open Life TU Życie S.A. W strukturach Open Life największą sieć OWFCA posiada Getin Noble Bank, dla którego zgłoszonych do RAU zostało ponad 1,8 tys. agentów. Ubezpieczyciel stale zwiększa liczbę partnerów, z którymi podpisuje umowy agencyjne, i z którymi przeprowadza proces szkoleniowo-egzaminacyjny.

### **Nagrody**

Dowodem uznania dla nas są opinie naszych partnerów i powiększające się ich grono, a także stale rosnąca liczba klientów. Doceniają nas jednak także media, które honorują Open Life wyróżnieniami i nagrodami. Obecność w takich projektach to dla firmy duże wyróżnienie.

W konkursie Polish Insurance Awards 2012 Open Life otrzymał wyróżnienie w kategorii Najlepszy Produkt Ubezpieczeniowy 2011/ 2012 za ubezpieczenie *Bezpieczny Zysk*. Jak uzasadniało swój wybór jury konkursu – spółka stworzyła produkt bezpieczny dla klienta używając dodatkowo jako instrumentów bazowych obligacji korporacyjnych.

Z kolei według sporządzonego przez Gazetę Finansową rankingu „Złota 100” ubezpieczyciel stanął na podium aż trzykrotnie. Opublikowany w Gazecie Finansowej niezależny ranking prezentował liderów z poszczególnych branż, m.in.: bankowej i ubezpieczeniowej według osiągniętych wyników po 2012 roku. Open Life zajęł 1. miejsce w rankingu głównym 50 Najbardziej dynamicznych instytucji finansowych oraz 1. miejsce wśród Najbardziej dynamicznych towarzystw ubezpieczeń na życie. Według gazety spółka jest także trzecim najlepszym w Polsce towarzystwem ubezpieczeń na życie.

### **Open Life dla Dzieci**

Nie tylko pracą i ubezpieczeniami człowiek żyje. Tak jak firma stara się dbać o ochronę i satysfakcję swoich klientów, tak też dbamy o dzieci, które potrzebują pomocy innych. Już w zeszłym roku z inicjatywy pracowników ruszył w firmie program CSR. W ramach tej inicjatywy spółka cyklicznie organizuje pomoc dla podopiecznych Domu Dziecka Nr 2 im. Janusza Korczaka w Warszawie.

Pracownicy, wspierani finansowo przez zarząd spółki, także biorą – z własnej inicjatywy - udział w różnego rodzaju przedsięwzięciach charytatywnych.

KONTAKT  
Magda Żandarowska  
Open Life Towarzystwo Ubezpieczeń Życie S.A.  
e-mail: magda.zandarowska@open.pl  
tel.: 667 875 834

