

Warszawa, 23 lipca 2013 r.

Szmaragd w Open Life

Ubezpieczyciel wprowadza do oferty Szmaragd, czyli nowe ubezpieczenie indywidualne na życie i dożycie z ubezpieczeniowym funduszem kapitałowym.

Szmaragd to 15-letnie ubezpieczenie o charakterze oszczędnościowo - inwestycyjnym, z płatnością składki przez 10 lat oraz z możliwością rozszerzenia produktu o funkcje ochronne. Głównym celem ubezpieczenia jest ochrona 100 proc. opłaconych składek. Strategia inwestycyjna produktu oparta została o koszyk trzech indeksów umożliwiający ekspozycję na akcje wysokodywidendowych spółek, płynne obligacje denominowane w USD o wysokim oprocentowaniu (High Yield) emitowane przez przedsiębiorstwa o ratingu poniżej inwestycyjnego oraz na rynek surowców.

Istotnymi atutami *Szmaragdu* są: możliwość odstąpienia od umowy ubezpieczenia w terminie 30. dni od dnia jej zawarcia, blisko trzymiesięczny okres prolongaty składki oraz możliwość trzykrotnego zawieszenia opłacania składki miesięcznej. *Powyższe opcje to istotny element, który zwiększa poczucie bezpieczeństwa klienta decydującego się na produkt długoterminowy ze składką regularną* – podkreśla Izabela Śliwowska, wiceprezes zarządu Open Life TU Życie S.A.

W razie śmierci ubezpieczonego w okresie ochrony ubezpieczeniowej świadczenie stanowiąc będzie aktualna suma ubezpieczenia oraz wartość rachunku udziałów. Konstrukcja produktu daje klientom możliwość indywidualnego określenia wysokości sumy ubezpieczenia poprzez wybór jednej z dostępnych opcji jej podwyższenia. Tym samym, klienci mają możliwość realizowania różnych celów w ramach jednej polisy.

Warto przypomnieć, że Ubezpieczyciel wprowadził niedawno szereg zmian proklienckich w swojej ofercie i zwiększył przejrzystość dokumentacji produktowej. Spółka uzupełniła ją m.in. o graficzne ilustracje obrazujące w trzech hipotetycznych scenariuszach zasady działania produktu, wysokość opłat, wartość wykupu w trakcie trwania ubezpieczenia. Ponadto, Open Life dba o rzetelny przekaz informacji o oferowanych produktach oraz o to, aby nabywane przez klientów produkty odpowiadały ich oczekiwaniom. Dlatego też w ramach wniosku o zawarcie umowy ubezpieczenia prezentowane są najważniejsze informacje o produkcie oraz ryzyka związane z inwestycją w ramach ubezpieczenia.

KONTAKT
Magda Żandarowska
Open Life Towarzystwo Ubezpieczeń Życie S.A.
e-mail: magda.zandarowska@open.pl
tel.: 667 875 834

