



POLACY LUBIĄ RYZYKO

Wyniki badania opinii

POLACY LUBIĄ RYZYKO

Wyniki badania opinii



ZAKUPY

Single ryzykują na zakupach, a mężczyźni w związkach – zdrowiem. Jednocześnie to ci ostatni chętniej niż przedstawiciele innych grup kupują ubezpieczenia życiowe.

ZDROWIE

Polacy najczęściej ryzykują na zakupach, niedostatecznie chroniąc się przed skutkami swoich decyzji konsumenckich. Nieco rzadziej zdarza nam się ryzykować zdrowiem i życiem, a najbardziej ostrożni jesteśmy wtedy, gdy w grę wchodzi przewidywanie i zabezpieczanie się na wypadek zdarzeń, które mogą wystąpić w najbliższej przyszłości – np. w podróży.

PRZYSZŁOŚĆ

Ryzykanci na podium:



Wszystkie trzy kategorie są ze sobą powiązane. To oznacza, że jeśli ktoś ryzykuje na zakupach, raczej będzie też ryzykował w innych sytuacjach.

To, jakie ryzyko podejmujemy najczęściej, zmienia sposób, w jaki się ubezpieczamy.

OCHRONA ŻYCIA

POLACY LUBIĄ RYZYKO

Wyniki badania opinii

ZAKUPY



RYZYO NA ZAKUPACH

Chociaż większość z nas raczej uważa na to, co kupuje, to jednak część Polaków podchodzi do kwestii konsumenckich z dużą beztroską.

- ✓ Prawie 7 mln Polaków nie czyta umów, które podpisuje – to mniej więcej tyle samo, ile mieszka w 13 największych miastach kraju (albo cały Hong Kong).
- ✓ Co 3. osoba wchodzi na strony www pomimo alertów o niebezpieczeństwie.
- ✓ 21% badanych nie sprawdza długości gwarancji, kupując wartościową rzecz.

Sprawdzasz długość gwarancji, kupując wartościową rzecz?

76% Tak
21% Nie



Czytasz dokładnie umowy przed ich podpisaniem?

81% Tak
18% Nie

Wchodzisz na strony www pomimo alertów o niebezpieczeństwie?

69% Nie
28% Tak



POLACY LUBIĄ RYZYKO

Wyniki badania opinii

ZAKUPY



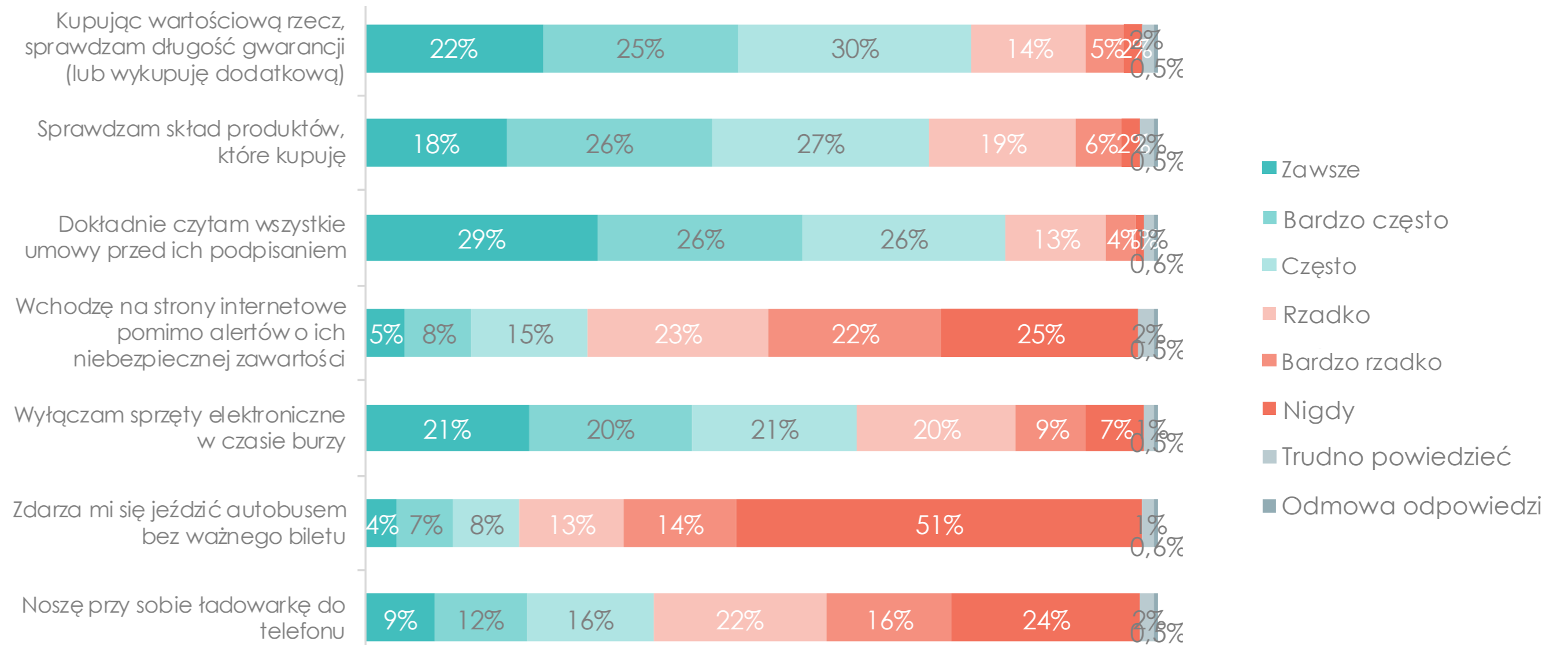
„Indywidualna skłonność do ryzyka ma istotny wpływ na nasze decyzje ubezpieczeniowe. Singlom bliskie jest przekonanie, że ubezpieczamy się „dla kogoś”, a brak partnera czy dzieci uprawnia do mniejszej dbałości o płynność finansową. Oczywiście nie jest to właściwe rozumowanie, bo im wcześniej kupimy ubezpieczenie na życie, tym mniejszą zapłacimy składkę. Co więcej, osobom, które żyją same i na własny rachunek, w kryzysowej sytuacji świadczenie może okazać się niezbędne do zachowania ciągłości dochodów.”

Przemysław Orłowski,
Dyrektor Departamentu Produktów
Open Life TU Życie S.A.

Singiel mniej martwi się o pieniądze.

Na zakupach najczęściej ryzykują osoby młode, które nie mają dzieci i partnera. To także one najrzadziej kupują ubezpieczenie na życie.

**W ryzyku konsumenckim
wygrywa:
mężczyzna, młody, bez dzieci**



POLACY LUBIĄ RYZYKO

Wyniki badania opinii

ZDROWIE



RYZYO A ZDROWIE

Jeśli chodzi o zdrowie, jesteśmy raczej ostrożnym narodem. Ale nie wszyscy. Znajdzie się część Polaków, która ryzykuje zdrowiem świadomie i systematycznie.

- ✓ 7 na 10 Polaków nie wyobraża sobie nie zapiąć pasów w samochodzie.
- ✓ 85% sprawdza termin ważności produktów – zawsze, często lub bardzo często.
- ✓ 86% stosuje się do zaleceń lekarza w czasie choroby.
- ✓ 13% pije alkohol pomimo wcześniejszego zażycia leku.
- ✓ Ponad ¼ nigdy nie jeździ na rowerze w kasku.
- ✓ 6% zawsze siada na desce w toaletach publicznych – to 2,3 mln osób, czyli tyle, ilu mieszkańców ma Warszawa.

W czasie choroby stosujesz się do zaleceń lekarza?



Sprawdzasz termin ważności produktów spożywczych?



Uprawiasz sporty ekstremalne?



POLACY LUBIĄ RYZYKO

Wyniki badania opinii

ZDROWIE



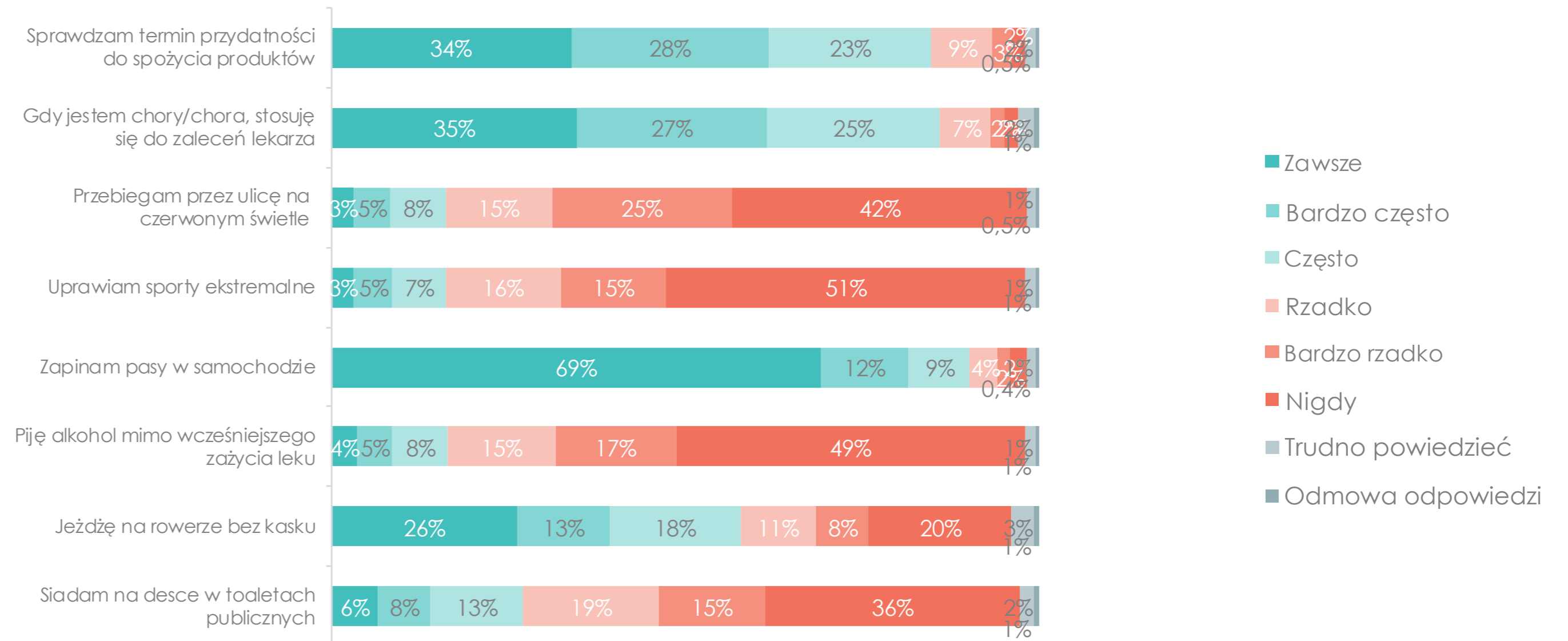
„Z badania wynika, że im częściej ktoś ryzykuje zdrowiem i życiem, tym częściej będzie skłonny się ubezpieczać. To może dowodzić, że osoby regularnie podejmujące ryzyka zdrowotne, np. uprawiające sporty ekstremalne, są świadome możliwych negatywnych konsekwencji. Żeby się przed nimi zabezpieczyć, sięgają po ubezpieczenia. Podejmujący ryzyka zdrowotne częściej niż przedstawiciele innych grup kupują też ubezpieczenia o charakterze inwestycyjnym, których podstawowym celem jest pomnażanie kapitału.”

Szymon Fidziński,
Dyrektor Departamentu Aktuarnego i Zarządzania Ryzykiem
Open Life TU Życie S.A.

Mężczyźni częściej ryzykują zdrowiem.

Co ciekawe, do zachowań ryzykownych w kwestii zdrowia najczęściej przyznają się... młodzi mężczyźni będący w związku. Jednocześnie to oni najchętniej kupują ubezpieczenia na życie.

W ryzyku zdrowotnym wygrywa: mężczyzna, młody, w związku



POLACY LUBIĄ RYZYKO

Wyniki badania opinii

PRZYSZŁOŚĆ



RYZIKO W ZWIĄZKU Z BLISKĄ PRZYSZŁOŚCIĄ

Ryzyko związane z bliską przyszłością często zdarza się tym samym osobom, które ryzykują na zakupach. Lekceważą one potencjalne skutki zdarzeń, które mogą wystąpić, i nie zabezpieczają się na ich wypadek.

- ✓ Nie zabierają w podróż apteczki – 26% nigdy, rzadko lub bardzo rzadko.
- ✓ Nie ściągają map offline – 37% (*mniej więcej tyle, ile widziało w telewizji mecz Polska-Kolumbia*).
- ✓ i nie ubezpieczają bagażu – 19% nie robi tego nigdy.

Wśród Polaków dominują jednak odpowiedzi bezpieczne.

- ✓ 60% zawsze, często albo bardzo często sprawdza prognozę pogody przed wyjściem z domu. To tyle, ile codziennie słucha radia!
- ✓ Apteczkę w dalszą podróż zabiera ze sobą 7 na 10 osób.
- ✓ Najbardziej ryzykujemy czekaniem do pierwszego śniegu ze zmianą opon na zimowe. Zawsze czeka tylko 6% Polaków.



Zabierasz ze sobą apteczkę, jadąc w dłuższą podróż?

71% Tak
26% Nie



Zmieniasz opony na zimowe, zanim spadnie śnieg?

73% Tak
17% Nie

Ubezpieczasz bagaż podczas podróży?

57% Nie
38% Tak



POLACY LUBIĄ RYZYKO

Wyniki badania opinii

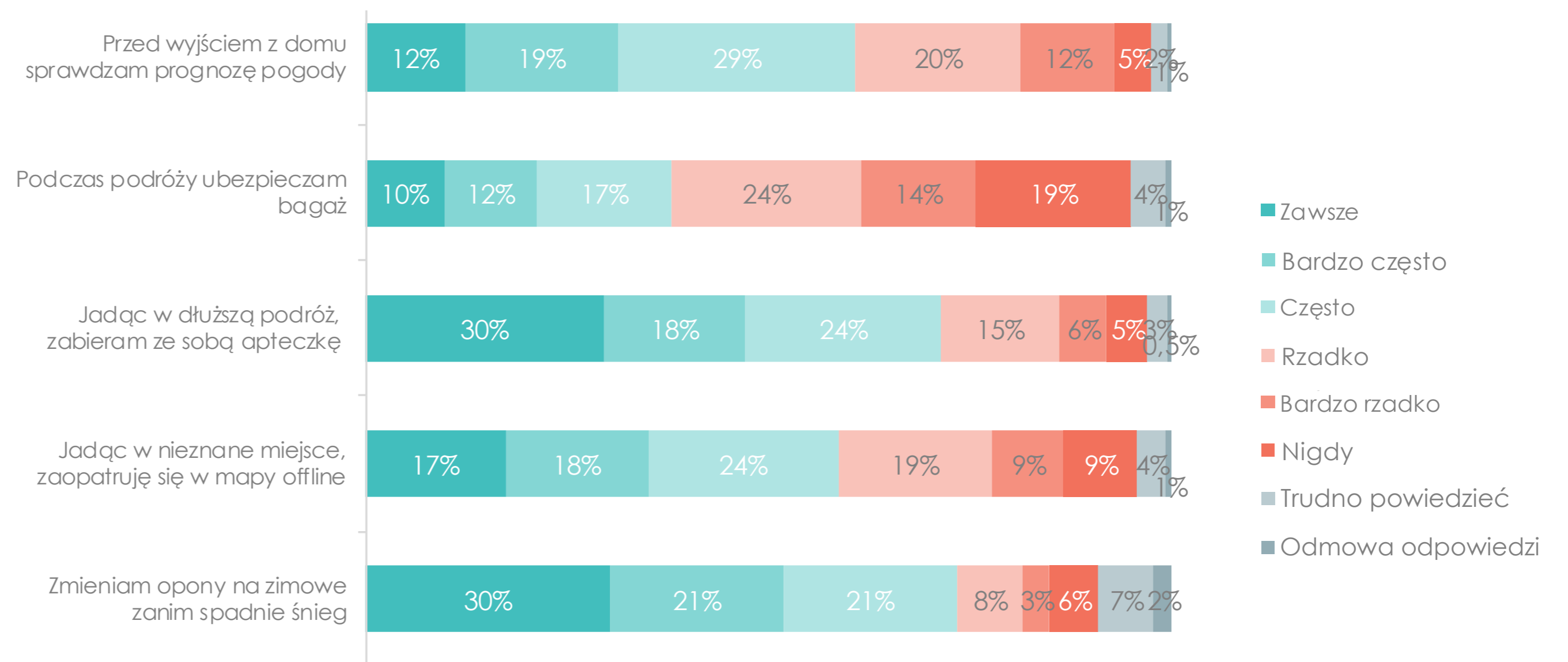
PRZYSZŁOŚĆ



Rodzina skłania do troski o przyszłość

Ryzyko związane z bliską przyszłością również najczęściej podejmują single i osoby, które nie mają dzieci. Rodzina i partner sprawiają, że bardziej uważamy na skutki swoich potencjalnych decyzji.

**W ryzyku zdrowotnym wygrywa:
osoba młoda, samotna,
bezdzienna**



POLACY LUBIĄ RYZYKO

Wyniki badania opinii

PRZYSZŁOŚĆ



Ubezpieczenia a ryzyko

	Ryzyko zdrowotne i kondycja fizyczna	Ryzyko konsumenckie	Ryzyko związane z przyszłością
Ubezpieczenie indywidualne na życie i dożycie	+	-	-
W ramach grupowego ubezpieczenia pracowniczego	BRAK KORELACJI	-	-
W dedykowanym programie emerytalnym (IKE/IKZE)	+	BRAK KORELACJI	-
Mam ubezpieczenie z elementami inwestycyjnymi	+	BRAK KORELACJI	-



POLACY LUBIĄ RYZYKO

Wyniki badania opinii

OCHRONA ŻYCIA



RYZYO BRAKU POLISY

Ochrona życia staje się tym ważniejsza, im więcej mamy do stracenia. To właśnie dlatego częściej ubezpieczają się osoby, które mają własne rodziny: dzieci lub partnera.



Po polisę chętniej sięgają również osoby, na których ciąży odpowiedzialność finansowa – np. posiadające samochód lub kredyt hipoteczny. Wpływają na to oczywiście także obowiązujące przepisy prawa.



Co ważne, skłonność do ochrony życia zwiększa się wraz ze wzrostem statusu materialnego. Im więcej zarabiamy, tym częściej kupujemy polisy życiowe.



POLACY LUBIĄ RYZYKO

Wyniki badania opinii

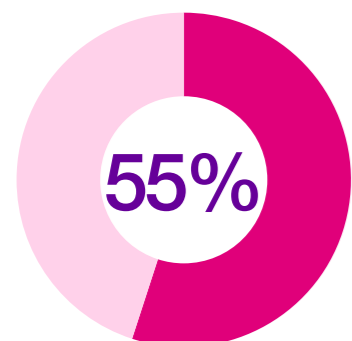
OCHRONA ŻYCIA



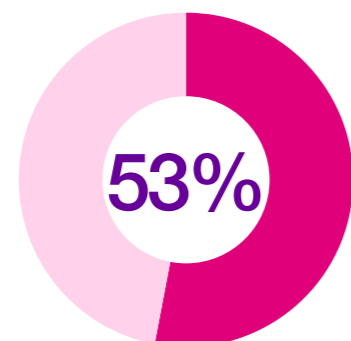
„W naszym społeczeństwie wciąż pokutuje wiele mitów na temat ubezpieczeń życiowych. Wiara w to, że nigdy nie spotka nas nic złego i że ubezpieczenie nie jest nam potrzebne, to oczywiście myślenie tylko życzeniowe. Natomiast przekonanie, że ubezpieczenia są za drogie, często wiąże się z brakiem rozeznania w cenach polis, które de facto zaczynają się już od kilkudziesięciu złotych miesięcznie. Osoby, które chcą skorzystać z wyjątkowo preferencyjnych warunków, mogą też rozważyć przystąpienie do tzw. grupy otwartej, która działa podobnie jak ubezpieczenia pracownicze.”

Robert Lasota,
Dyrektor Departamentu Sprzedaży Ubezpieczeń Grupowych
Open Life TU Życie S.A.

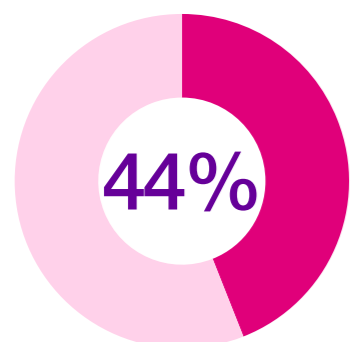
Dlaczego się ubezpieczamy?



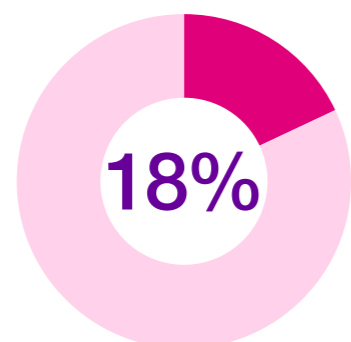
ze względu na wcześniejsze doświadczenia



z myślą o emeryturze



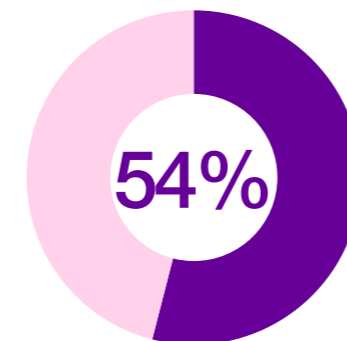
na wypadek utraty możliwości zarobkowania



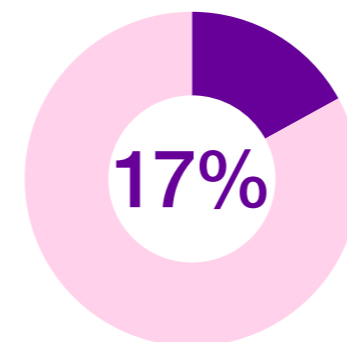
troska o komfort finansowy rodziny po śmierci ubezpieczonego



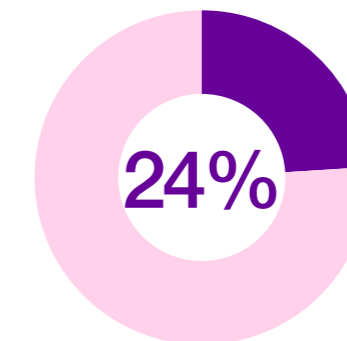
Dlaczego się nie ubezpieczamy?



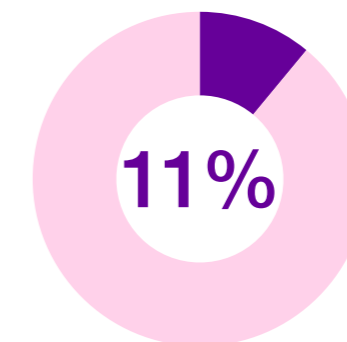
ubezpieczenia są za drogie



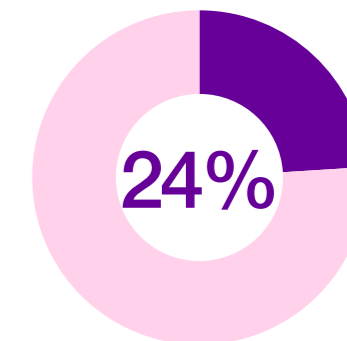
twierdzi, że podejmuje ryzyko świadomie



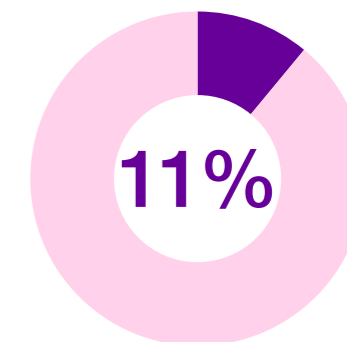
nigdy nie interesowało się tematem ubezpieczeń



nie potrzebuje polisy ze względu na styl życia



nie wierzy, że w razie potrzeby otrzyma świadczenie



nie wierzy, że spotka ich coś złego (mniej więcej tyle samo – 4 mln – w ogóle nie myje zębów)

POLACY LUBIĄ RYZYKO

Wyniki badania opinii

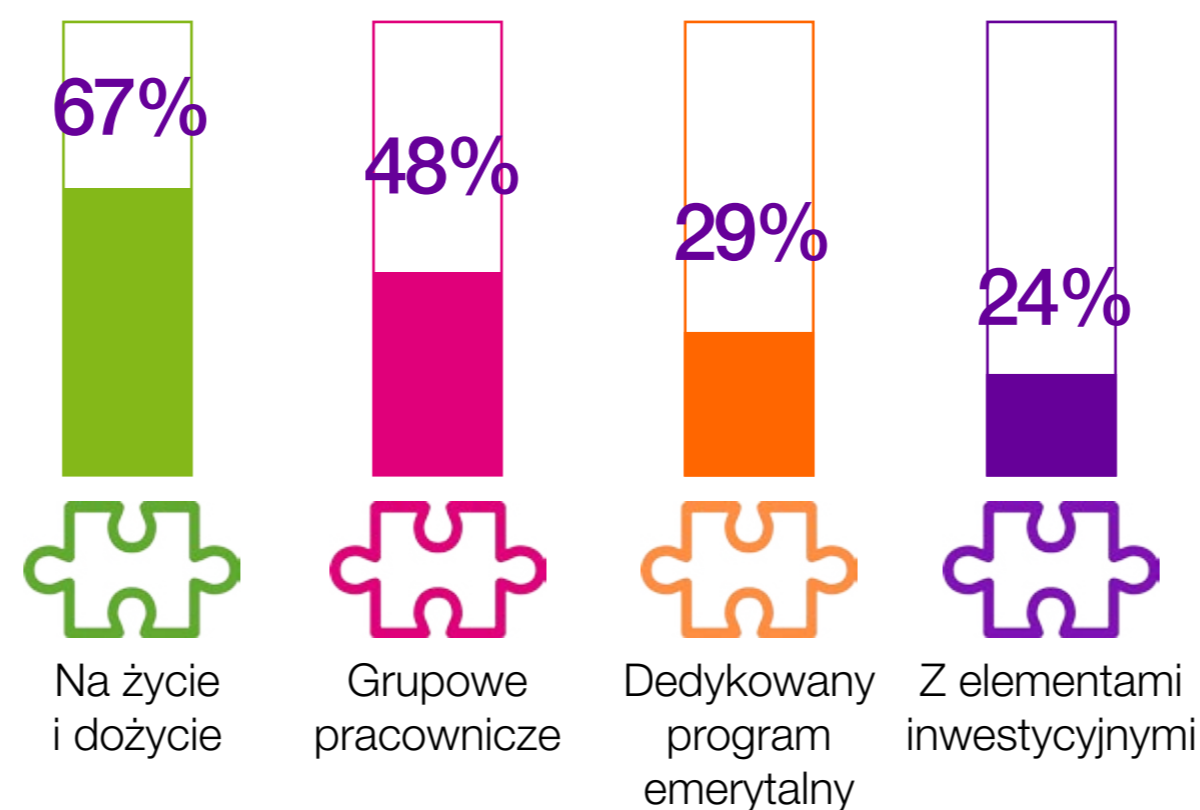
OCHRONA ŻYCIA



Nie ubezpieczamy się, bo nie znamy wszystkich możliwości.

Najpopularniejszym ubezpieczeniem życiowym jest ubezpieczenie indywidualne na życie i dożycie. Badani podają, że najczęściej obejmuje ono również ryzyka związane ze zdrowiem: operacji medycznej (63%), poważnej choroby (50%) oraz pobytu w szpitalu (43%).

Jakie ubezpieczenia Polacy mają lub myślą, że mają?



Blisko co 10. Polak

– czyli mniej więcej tyle osób, ile widziało w naszych kinach „Avatara”:

- nie ma żadnego ubezpieczenia
- nie jest w stanie wskazać, czy ma polisę (lub odmawia odpowiedzi)
- nie potrafi odpowiedzieć na to pytanie: *Czy kiedykolwiek znalazłeś się w sytuacji, w której przysługiwało ci świadczenie z polisy życiowej (np. śmierć bliskiej osoby, poważna choroba, wypadek przy pracy, złamanie ręki lub nogi)?*



Polacy lubią ryzyko

Wyniki badania opinii

DANAE, maj 2018 r., na zlecenie Open Life TU Życie S.A.

Badanie „Preferencje ubezpieczeniowe Polaków ze względu na deklarowaną skłonność do ryzyka” zostało przeprowadzone przez firmę badawczą DANAE w maju 2018 r. metodą CAWI (wywiady online) na próbie 1033 internautów w wieku 18-65 lat.