

## REGULAMIN PROMOCJI “OCHRONA PLUS”

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1

1. Promocja określona niniejszym Regulaminem promocji, zwana dalej „Promocją”, organizowana jest przez Open Life Towarzystwo Ubezpieczeń Życie Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Przyokopowej 33, 01-208 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000292551, posiadająca numer REGON 141186640 i numer NIP 107-00-08-220, kapitał zakładowy zarejestrowany i w całości wpłacony wynosi 95 500 000 zł, zwana dalej „**Towarzystwem Ubezpieczeń**”.
2. Niniejszy Regulamin promocji określa zasady objęcia ochroną ubezpieczeniową Pracowników Ubezpieczających, którzy zawarli z Towarzystwem Ubezpieczeń Umowę ubezpieczenia na podstawie Warunków Ubezpieczenia Grupowego na Życie „Ochrona w Grupie” (kod: UG\_ZYC/08/19/GOL, UG\_ZYC/08/19, UG\_ZYC/12/15/GOL, UG\_ZYC/12/15) zwanych dalej „Warunkami Ubezpieczenia”.

### DEFINICJE

#### § 2

1. Użyтым w niniejszym Regulaminie terminom nadaje się następujące znaczenia:
  - 1) **Regulamin promocji** – niniejszy Regulamin Promocji „Ochrona Plus” (przyjęty Uchwałą Zarządu Towarzystwa i obowiązujący od 15 czerwca 2020 roku);
  - 2) **Ubezpieczający** – podmiot, który zawarł z Towarzystwem Ubezpieczeń Umowę ubezpieczenia;
  - 3) **Umowa ubezpieczenia** – umowa grupowego ubezpieczenia na życie oraz ryzyk dodatkowych, zawarta między Towarzystwem Ubezpieczeń a Ubezpieczającym na podstawie Warunków Ubezpieczenia, a także odpowiednich Warunków Dodatkowego Ubezpieczenia. Integralną częścią Umowy ubezpieczenia są postanowienia szczególne uzgodnione przez strony Umowy ubezpieczenia, załączone do Wniosku a następnie potwierdzone w Polisie, o ile zostały przez strony Umowy ubezpieczenia uzgodnione.
2. Do terminów niezdefiniowanych w niniejszym Regulaminie promocji zastosowanie mają definicje zawarte w Warunkach Ubezpieczenia oraz Warunków Dodatkowego Ubezpieczenia, na podstawie których zawarta została Umowa ubezpieczenia.

### UCZESTNIK PROMOCJI

#### § 3

Uprawnionym do przystąpienia do ubezpieczenia grupowego na życie na warunkach Promocji jest Pracownik Ubezpieczającego, który:

1. spełnia warunki definicji Pracownika, określone w Warunkach Ubezpieczenia oraz postanowieniach szczegółowych, stanowiących integralną część Umowy ubezpieczenia oraz

2. w dniu złożenia Deklaracji zgody aktywnie świadczy pracę, tj. nie przebywa na zwolnieniu lekarskim, urlopie macierzyńskim, urlopie bezpłatnym lub urlopie wychowawczym, w szpitalu, w hospicjum lub nie orzeczono wobec niego niezdolności do pracy.

### WARUNKI PROMOCJI

#### § 4

1. Regulaminem promocji objęty jest Pracownik Ubezpieczającego, który w okresie obowiązywania Promocji złoży Deklarację zgody i spełni wszystkie warunki niezbędne do skutecznego objęcia ochroną ubezpieczeniową, określone w Warunkach Ubezpieczenia oraz postanowieniach szczególnych do Umowy ubezpieczenia.
2. W ramach Promocji, w stosunku do Pracownika Ubezpieczającego, który spełni warunki opisane w ust. 1, nie będzie wymagane dostarczenie Kwestionariusza Medycznego oraz zostanie zniesiony Okres Karencki w zakresie ryzyka: Śmierć Ubezpieczonego, Pobyt Ubezpieczonego w Szpitalu, Ciężka Choroba Ubezpieczonego, Operacja Chirurgiczna Ubezpieczonego oraz Leczenie specjalistyczne.
3. Postanowienia ust. 1 i 2 nie dotyczą Pracowników, wobec których Towarzystwo Ubezpieczeń odmówiło objęcia ochroną ubezpieczeniową przed 1. dniem obowiązywania Promocji, zgodnie z zasadami określonymi w Warunkach Ubezpieczenia oraz postanowieniach szczegółowych do Umowy ubezpieczenia.
4. Promocja nie wyklucza możliwości objęcia ochroną ubezpieczeniową na innych zasadach, jeśli są, w danym momencie, korzystniejsze dla Pracownika.
5. Promocją nie są objęci Współubezpieczeni (Małżonkowie, Partnerzy lub Pełnoletnie dzieci), którzy mogą przystąpić do Umowy ubezpieczenia na zasadach określonych w Warunkach Ubezpieczenia oraz postanowieniach szczególnych do Umowy ubezpieczenia.

### OKRES OBOWIĄZYWANIA PROMOCJI

#### § 5

Promocja obowiązuje w okresie od dnia 15 czerwca 2020 roku do 31 sierpnia 2020 roku i umożliwia objęcie ochroną ubezpieczeniową:

- od 01.07.2020 roku (dotyczy Pracowników składających Deklarację zgody do 30.06.2020 r.) oraz
- od 01.08.2020 roku (dotyczy Pracowników składających Deklarację zgody do 31.07.2020 r.) oraz
- od 01.09.2020 roku (dotyczy Pracowników składających Deklarację zgody do 31.08.2020 r.).

## REKLAMACJE

### § 6

1. Uczestnikowi promocji przysługuje prawo wniesienia Reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia promocji z niniejszym Regulaminem promocji.
2. Uczestnik promocji może zgłaszać Reklamacje:
  - 1) pisemnie: osobiście w siedzibie Towarzystwa Ubezpieczeń albo przesyłką pocztową na adres Towarzystwa Ubezpieczeń wskazany na stronie internetowej ([www.openlife.pl](http://www.openlife.pl));
  - 2) w formie elektronicznej: za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [info@openlife.pl](mailto:info@openlife.pl) lub przy wykorzystaniu formularza na stronie internetowej Towarzystwa Ubezpieczeń;
  - 3) ustnie: telefonicznie pod numerem infolinii albo osobiście podczas wizyty Klienta w siedzibie Towarzystwa Ubezpieczeń.
3. Zmiana danych teleadresowych Towarzystwa Ubezpieczeń nie wymaga zmiany Regulaminu. Aktualne dane teleadresowe znajdują się na stronie internetowej [www.openlife.pl](http://www.openlife.pl).
4. Reklamacja może być złożona przez pełnomocnika dysponującego oryginałem pełnomocnictwa udzielonego w formie pisemnej lub kopią pełnomocnictwa poświadczoną za zgodność z oryginałem. Potwierdzenia dokumentów za zgodność z oryginałem może dokonać osoba wykonująca czynności agencyjne w imieniu Agenta, pracownik Ubezpieczającego, Brokera Towarzystwa Ubezpieczeń, notariusz, adwokat lub radca prawny.
5. Reklamacja powinna zawierać niezbędny do jej rozpatrzenia zakres danych tj.: imię i nazwisko, numer polisy/wniosku/deklaracji oraz adres korespondencyjny lub adres e-mail.
6. Towarzystwo Ubezpieczeń na żądanie Klienta promocji potwierdza fakt złożenia Reklamacji – w formie pisemnej, elektronicznej lub telefonicznie (zgodnie z wnioskiem Klienta).
7. Odpowiedź na Reklamacje udzielana jest w postaci papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji. Na wniosek Uczestnika promocji odpowiedź może zostać dostarczona pocztą elektroniczną.
8. Odpowiedź na Reklamacje udzielana jest niezwłocznie, nie później niż 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Reklamacji.
9. W przypadku szczególnie skomplikowanych spraw, uniemożliwiających rozpatrzenie Reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni kalendarzowych Towarzystwo Ubezpieczeń:

- 1) poinformuje Uczestnika promocji o przyczynach opóźnienia;
  - 2) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy;
  - 3) określa przewidywany termin rozpatrzenia Reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania Reklamacji.
10. Klient może pisemnie odwołać się od otrzymanej decyzji do kierownika odpowiedzialnego za obsługę procesu reklamacji, a następnie do Dyrektora Departamentu Obsługi Klienta Towarzystwa Ubezpieczeń.
  11. Niezależnie od powyższego trybu Uczestnikowi promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do Rzecznika Finansowego, oraz wystąpienia z wnioskiem o przeprowadzenie przez Rzecznika Finansowego pozasądowego postępowania w sprawie rozwiązywania sporów między klientami podmiotów rynku finansowego a tymi podmiotami. Na dzień zatwierdzenia niniejszego Regulaminu promocji, adres strony internetowej Rzecznika Finansowego to: <http://rf.gov.pl/>.
  12. Niezależnie od powyższego trybu Klientowi, który jest konsumentem przysługuje prawo zwrócenia się o pomoc do miejskich i powiatowych rzeczników konsumenta.
  13. Towarzystwo Ubezpieczeń podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### § 7

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie promocji mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawa o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej oraz inne przepisy prawa polskiego.
2. Niniejszy Regulamin promocji został zatwierdzony uchwałą Zarządu Open Life Towarzystwa Ubezpieczeń Życie Spółka Akcyjna nr 1 z dnia 10 czerwca 2020 roku.
3. Niniejszy Regulamin promocji jest doręczany osobie uprawnionej przez Ubezpieczającego do obsługi Umowy ubezpieczenia. Ponadto, niniejszy Regulamin promocji jest dostępny na stronie internetowej Towarzystwa Ubezpieczeń oraz w siedzibie Towarzystwa Ubezpieczeń.
4. Niniejszy Regulamin promocji obowiązuje od dnia 15 czerwca 2020 roku.