

POLITYKA INFORMACYJNA

OPEN LIFE TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ ŻYCIE S.A.

§ 1

WSTĘP

1. Polityka Informacyjna Open Life Towarzystwo Ubezpieczeń Życie S.A. zwana dalej „Polityką Informacyjną”, określają standardy upowszechniania informacji dotyczących działalności Open Life Towarzystwa Ubezpieczeń Życie S.A. oraz prowadzenia przejrzystej polityki informacyjnej uwzględniającej potrzeby i oczekiwania akcjonariuszy oraz klientów.
2. Nadrzędnym celem opracowania Polityki Informacyjnej w Open Life Towarzystwo Ubezpieczeń Życie S.A. (dalej: Towarzystwo Ubezpieczeń) jest podejmowanie działań zmierzających do zwiększenia efektywności w procesie przekazywania informacji i zagwarantowanie wysokich standardów komunikacji z akcjonariuszami i klientami stanowiącym tym samym wyraz poszanowania zasady powszechnego i równego dostępu do informacji.
3. Treść dokumentu Polityki Informacyjnej wyraża wartości wskazane w rekomendacji Komisji Nadzoru Finansowego w zakresie przyjęcia i stosowania „Zasad Ładu korporacyjnego dla instytucji nadzorowanych” a określone w niej informacje potwierdzają, że Towarzystwo Ubezpieczeń prowadzi działalność z zachowaniem najwyższej staranności, która służy budowie właściwych relacji oraz przyczynia się do wzrostu zaufania społecznego wobec Towarzystwa Ubezpieczeń, jej akcjonariuszy, pracowników, klientów i partnerów biznesowych.

§ 2

ZASADY NADRZĘDNE POLITYKI INFORMACYJNEJ

Wprowadzenie Polityki Informacyjnej przyczynia się do zwiększenia efektywności i przejrzystości działania Towarzystwa Ubezpieczeń umożliwiając budowanie właściwych relacji, w szczególności poprzez ułatwianie dostępu do informacji zarówno klientom, jak i akcjonariuszom, a także poprzez realizację następujących zasad:

- 1) Równego dostępu – zapewniającego wszystkim akcjonariuszom oraz klientom równe warunki dostępu oraz zakres informacji.
- 2) Przejrzystości – realizowanej poprzez formę raportów okresowych i bieżących, zawierających wszystkie wymagane prawem informacje, usystematyzowane, przedstawione w formie przyjaznej w odbiorze.
- 3) Rzetelności – gwarantującej, że na pytania kierowane do Towarzystwa Ubezpieczeń, akcjonariusze i klienci otrzymają rzetelne, wyczerpujące i prawdziwe odpowiedzi.
- 4) Wiarygodności – upublicznianie informacji o zdarzeniach mających bezpośredni lub pośredni wpływ na finansowy stan Towarzystwa Ubezpieczeń.

§ 3

ORGANIZACJA POLITYKI INFORMACYJNEJ

1. Politykę Informacyjną przyjmuje w drodze uchwały Zarząd Towarzystwa Ubezpieczeń.
2. W celu zabezpieczenia mechanizmów gwarantujących prowadzenie efektywnej komunikacji z akcjonariuszami oraz klientami, Towarzystwo Ubezpieczeń prowadzi okresową weryfikację Polityki Informacyjnej pod kątem zgodności z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wytycznymi i rekomendacjami organu nadzoru oraz innymi regulacjami dotyczącymi funkcjonowania Towarzystwa Ubezpieczeń na rynku regulowanym.

§ 4

ADRESACI POLITYKI INFORMACYJNEJ

Adresatami Polityki Informacyjnej prowadzonej przez Towarzystwo Ubezpieczeń są w szczególności:

- 1) akcjonariusze;
- 2) klienci;
- 3) partnerzy biznesowi;
- 4) organy i instytucje nadzorcze odpowiadające na organizację rynku regulowanego, w tym Komisja Nadzoru Finansowego i Polska Izba Ubezpieczeń.

§ 5

ZAKRES UPOWSZECHNIANYCH INFORMACJI

1. Polityka Informacyjna dotyczy obowiązków informowania akcjonariuszy i klientów Towarzystwa Ubezpieczeń o zdarzeniach, które mają bezpośredni wpływ na bieżącą działalność Towarzystwa Ubezpieczeń. Podstawową zasadą Polityki Informacyjnej jest zapewnienie równego dostępu do prawdziwych, rzetelnych oraz kompletnych informacji dotyczących bieżącej działalności, w tym sytuacji finansowej Towarzystwa Ubezpieczeń.
2. Prawidłowe realizowanie obowiązku wskazanego w ust. 1 powyżej, obejmuje przede wszystkim wymóg podawania do wiadomości publicznej danych, których zakres obejmuje:
 - 1) informacje o bieżącej sytuacji finansowej Towarzystwa Ubezpieczeń, w terminach oraz formie i na zasadach określonych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa;
 - 2) wiadomości o wydarzeniach mających wpływ na sytuację finansową Towarzystwa Ubezpieczeń;
 - 3) wewnętrzną organizację Towarzystwa Ubezpieczeń, obejmującą podstawową strukturę organizacyjną;
 - 4) zarządzanie ryzykiem w zakresie aktywów klienta;
 - 5) zasady i terminy udzielania odpowiedzi klientom;
 - 6) zasady i terminy udzielania odpowiedzi akcjonariuszom;
 - 7) informację o stosowaniu „Zasad Ładu Korporacyjnego dla instytucji nadzorowanych”;
 - 8) wszelkie inne informacje, których konieczność przekazania wynika z przepisów powszechnie obowiązującego w Polsce prawa.

3. Towarzystwo Ubezpieczeń, podając powód nieujawnienia informacji, może nie upowszechniać informacji określonej niniejszą Polityką Informacyjną, jeżeli informacja ta zawiera elementy, których ujawnienie może mieć niekorzystny wpływ na pozycję Towarzystwa Ubezpieczeń na rynku właściwym w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów lub stanowić tajemnicę prawnie chronioną.
4. Prowadząc aktywne działania w zakresie Polityki Informacyjnej Towarzystwo Ubezpieczeń stosuje również zasady etyczne z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu określone w szczególności w dokumentach:
 - 1) „Zasady Dobrych Praktyk Ubezpieczeniowych”, sformułowane przez Polską Izbę Ubezpieczeń, które wskazują sposoby postępowania Towarzystwa Ubezpieczeń w relacjach z klientami, pośrednikami ubezpieczeniowymi, organami regulacyjnymi, mediami, a także z innymi ubezpieczycielami;
 - 2) „Kodeks etyki i zasad postępowania w biznesie”, który został przyjęty 13 listopada 2014 roku w celu utrzymania wysokiej jakości usług oraz zbudowania wspólnej świadomości korporacyjnej wśród pracowników w oparciu o zbiór jednolitych zasad etycznych i norm moralnych;
 - 3) „Standardy postępowania na rzecz właściwego oferowania produktów ubezpieczeniowych i obsługi klienta”, które zostały zatwierdzone Uchwałą Zarządu w dniu 20 listopada 2012 roku i określają standardy opracowane w celu ograniczenia ryzyk pojawiających się w procesie niewłaściwego oferowania produktów poprzez ochronę prawnych oraz ekonomicznych interesów klientów, zapewniają przejrzystość i prawidłowość przekazywanej im dokumentacji, a także gwarantują wysokie standardy obsługi klienta w procesie objęcia ochroną ubezpieczeniową.

§ 6

ZASADY I TERMINY UDZIELANIA ODPOWIEDZI KLIENTOM

W trosce o zapewnienie wysokiej jakości świadczonych usług i poczucia bezpieczeństwa oraz mając na uwadze należyłą ochronę interesów klientów, Towarzystwo Ubezpieczeń przedstawia zasady i proces składania i rozpatrywania reklamacji klientów. Został on opisany w osobnym dokumencie „Zasady rozpatrywania skarg i reklamacji” i jest dostępny na stronie internetowej www.openlife.pl.

§ 7

ZASADY I TERMINY UDZIELANIA ODPOWIEDZI AKCJONARIUSZOM

Towarzystwo Ubezpieczeń przekazuje informacje akcjonariuszom za zasadach i w terminach określonych przepisami powszechnie obowiązującego prawa, kierując się wypracowanymi dobrymi praktykami działania w zakresie wzajemnej współpracy, a także wytycznymi wskazanymi w „Zasadach ładu korporacyjnego dla instytucji nadzorowanych” jednocześnie biorąc pod uwagę konieczność uwzględnienia potrzeb każdego z akcjonariuszy oraz zapewniając im równy dostęp do wszystkich przekazywanych informacji.

§ 8

MIEJSCE I TERMINY UPOWSZECHNIANYCH INFORMACJI

1. Towarzystwo Ubezpieczeń upowszechnia informacje wskazane w niniejszej Polityce Informacyjnej przez upublicznienie ich na stronie internetowej pod adresem: www.openlife.pl.
2. Na stronie internetowej upubliczniane są również komunikaty Zarządu Towarzystwa Ubezpieczeń dotyczące sytuacji zarządzanych przez Towarzystwo Ubezpieczeń funduszy inwestycyjnych oraz innych informacji istotnych z punktu widzenia sytuacji finansowej Towarzystwa Ubezpieczeń.
3. W ramach wykonywania obowiązków informacyjnych, Towarzystwo Ubezpieczeń przekazuje do publicznej wiadomości informacje, jak również komunikuje się z akcjonariuszami i klientami, w języku polskim.
4. Publikacja danych, do których ujawniania obowiązane jest Towarzystwo Ubezpieczeń, następuje w terminach wyznaczonych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Informacje o czynnikach i zdarzeniach o charakterze istotnym, które mają wpływ na sytuację finansową Towarzystwa Ubezpieczeń przekazywane są niezwłocznie po ich zajściu.

§ 9

Niniejsza Polityka Informacyjna została zatwierdzona uchwałą nr 2 z dnia 16 grudnia 2014 roku przyjętą przez Zarząd Open Life Towarzystwo Ubezpieczeń Życie Spółka Akcyjna i obowiązuje od dnia 1 stycznia 2015 roku.

