

Open Life podsumowuje rok 2015 i planuje 2016.

Wyniki finansowe za 2015 r.

Open Life TU Życie S.A. w ciągu 12 miesięcy 2015 roku zebrał prawie 1,77 mld złotych składek przypisanych brutto. Suma bilansowa wzrosła w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2014 o 14% do kwoty 8,07 mld zł. Wynik techniczny i wynik finansowy netto Ubezpieczyciela wyniosły odpowiednio 30,5 mln zł oraz 25 mln zł. Towarzystwo Ubezpieczeń zarządza obecnie ponad 7,4 mld zł aktywów UFK, co stanowi przyrost o 18% w porównaniu do końca grudnia 2014 roku.

„Niewątpliwie był to ciężki rok dla branży finansowej i ubezpieczeniowej w Polsce – komentuje Izabela Śliwowska, wiceprezes Open Life TU Życie S.A. - rynek potrzebował dużo energii by spełnić oczekiwania regulatora. Wprowadzone zostały nowe standardy informacyjne oraz nowe wymogi kapitałowe. Na dzień dzisiejszy, możemy się pochwalić, że skończyliśmy proces dostosowawczy i od 1 stycznia 2016 roku jesteśmy zgodni z nową ustawą i nie zamierzamy zwalniać tempa” - podsumowuje.

Plany na 2016

Dla Open Life rok 2016 będzie upływał pod znakiem rozwoju produktów ochronnych. Już teraz wiemy, że w ofercie znajdą się ubezpieczenia terminowe, na wypadek ciężkich chorób oraz pakiety zdrowotne. Planowane są zmiany w ubezpieczeniach inwestycyjnych, dodane zostaną nowe funkcjonalności dla klientów chcących skorzystać z możliwości jakie mogą dać produkty o charakterze posagowym. Dla osób poszukujących ochrony inwestycji pojawią się połączenia atrakcyjnych ubezpieczeń ochronnych z jednoczesnym dostępem do rozwiązań pozwalających na jednorazowe inwestowanie lub systematyczne gromadzenie oszczędności.

Open Life umacnia swoją pozycję na rynku grupowych ubezpieczeń pracowniczych. Na ten rok planowane jest poszerzenie oferty o nowe ryzyka z obszaru medycznego oraz wzrost sprzedaży w kanale direct. Pomimo tego, że rynek jest już nasycony tego typu ubezpieczeniami to propozycja Ubezpieczyciela cieszy się coraz większym zainteresowaniem. Oferta dla małych i średnich spółek miała okazję być wielokrotnie wyróżniana w prasie branżowej w ubiegłych latach.

Towarzystwo Ubezpieczeń zapowiada również kontynuację swoich działań z zakresu edukacji finansowej. *„Będziemy zachęcać do regularnego oszczędzania – mówi Kamila Kępińska Dyrektor Departamentu Marketingu i PR - Między innymi poprzez zakładkę Opinie Ekspertów dostępną na stronie internetowej Open Life zamierzamy zwiększać świadomość konsumentów z zakresu ubezpieczeń na życie”* – dodaje. Open Life pragnie umocnić przekonanie, iż niezależnie od zmienności rynku finansowego warto w każdym czasie indywidualnie dbać o komfort i bezpieczeństwo swoje i swojej rodziny.

Nowości produktowe

Z nowym rokiem Open Life wprowadziło dwa nowe ubezpieczenia indywidualne na życie i dożycie z ubezpieczeniowymi funduszami kapitałowymi „Long Short” i „Dividend Plus”. Oba produkty kontynuują linię produktową opartą na funduszach inwestycyjnych zamkniętych (FIZ), która cieszy się dużym zainteresowaniem klientów Ubezpieczyciela. Tym razem produkty oferują klientom dostęp do różnych segmentów rynku akcji.

Dane szczegółowe (PSR):

Składki przypisane brutto: 1 766,715 mln zł
Kapitały własne: 169,527 mln zł
Aktywa klientów: 7 433,113 mln zł
Suma bilansowa: 8 071,606 mln zł
Wynik techniczny: 30,511 mln zł
Wynik finansowy netto: 24,934 mln zł
Margines wypłacalności: 69,861 mln zł
Środki własne na pokrycie marginesu wypłacalności: 102,686 mln zł
Pokrycie rezerw techniczno-ubezpieczeniowych aktywami: 110%
Pokrycie marginesu wypłacalności środkami własnymi: 147%

KONTAKT

Kamila Kępińska
Open Life Towarzystwo Ubezpieczeń Życie S.A.
e-mail: kamila.kepinska@openlife.pl